

Ein professionelles Logo spricht die Zielgruppe an und ist aussagefähig.

Gutes Aussehen ist nur die Folge von konzeptionell richtiger Arbeit.

Diese Arbeit beinhaltet Erörterung Ihres Unternehmens, seine Inhalte, seine Ziele und Zielgruppen und fließt in die Ideenfindung und Gestaltung ein. Logogestaltung bildet also die Kernaussage Ihres Unternehmens. Das gesamte Corporate Design und die Marketingmaßnahmen bauen darauf auf und führen zu einem unmißverständlichen und aussagekräftigen Unternehmensauftritt. Durch Einhaltung eines professionellen Design-Konzeptes wird der Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens sehr hoch und schafft Vertrauen.

Positives Erscheinungsbild und gezielte Kundenansprache erwecken positive Emotionen, sowie professioneller Auftritt im Internet sollten die ersten Marketingmaßnahmen sein um neue Kunden zu gewinnen. Design ist somit ein wichtiger Faktor und unverzichtbar. Eine Studie zu diesem Thema finden Sie auch unter:

<http://www.markenverband.de/pressebereich/archiv-2010/PM-Design-Studie/>

Ihre Kunden sollten folgendes erfahren:

Wer Sie sind - Was Sie machen - Was Sie bieten

... und deshalb helfen wir bei Ihrem Auftritt und visualisieren Ihren Unternehmenscharakter.

Professionelle Gestaltung,

Logo

Briefbogen

Visitenkarte

Flyer

Plakate

Imagebroschüren

Kataloge, Speisekarten, usw.

Fahrzeugwerbung

Homepagedesign

Social Media Auftritt

Legen Sie Ihre visuelle Kommunikation in professionelle Hände.